



## 凡甲氣候相關財務揭露(TCFD)

TCFD 架構面向	揭露項目	頁碼
治理	● 董事會-對氣候相關風險與機會之監督	1
	● 管理階層-評估與管理相關氣候風險與機會之責任	1
策略	● 辨別出短期、中期及長期氣候相關風險與機會	2
	● 氣候相關風險與機會對營運業務、策略與財務規畫的影響	2
	● 不同氣候情境對營運業務、策略與財務規畫的潛在衝擊影響	3
風險管理	● 氣候相關風險的鑑別與評估流程	4
	● 氣候相關風險的管理流程	4
	● 鑑別辨視、評估及管理氣候相關風險流程如何與公司整體風險管理機制融合	4
指標與目標	● 評估氣候相關風險與機會指標	5
	● 溫室氣體排放(範疇 1、範疇 2 及範疇 3)	5
	● 氣候相關風險與機會之管理目標及實現情況(績效)	6

## 一、治理

### (一) 董事會-對氣候相關風險與機會之監督

- 董事會為公司氣候風險管理之最高單位，以遵循法令、監督公司整體氣候相關風險管理為目標、瞭解營運所面臨風險、確保風險管理之有效性。
- 上述氣候相關行動，如涉及重大投資、計畫，亦由董事會監督之。

### (二) 管理階層-評估與管理相關氣候風險與機會之責任

- 本公司關注及回應全球永續發展議題(UN SDGS)，於企業營運同時善盡保護地球環境之永續發展，透過產品開發降低使用有害物質，並要求供應商提供符合環保之原物料，以降低對環境衝擊，關懷永續發展，履行社會責任。
- 公司在永續相關法規(包括氣候相關法令)、供應商規範及特定產業議題策略方面，協調各權責部門，進行特定永續議題執行。
- 本公司依循 TCFD 揭露四大構面，進行氣候治理、策略、風險管理及指標目標之探討，並將氣候相關議題納入風險管理流程。

## 二、策略

### (一) 辨別出短期、中期及長期氣候相關風險與機會

氣候風險類型	影響時程	潛在衝擊影響
實體風險(熱帶氣旋、洪水事件嚴重程度)	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 財產損失</li> <li>● 資本支出增加</li> </ul>
實體風險(全球暖化)	中期/長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本增加</li> <li>● 資本支出增加</li> </ul>
實體風險(暴雨等極端氣候事件)	中期/長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本增加</li> <li>● 資本支出增加</li> </ul>
轉型風險(溫室氣體排放相關政策法規)	短期/中期/長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本增加(各項節能/溫室氣體法規成本)</li> </ul>
轉型風險(綠色原料採購)	中期/長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本增加(採購成本)</li> </ul>
轉型風險(產品技術及製程轉型)	中期/長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本增加(研發支出)</li> </ul>

### (二) 氣候相關風險和機會對營運業務、策略與財務規畫的影響

潛在財務影響	影響說明
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 資本支出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 為達成年度節電總用電量降低減少溫室氣體排放，公司須定期保養、修繕、更新空調/機器等設備及汰除傳統照明，導入節能效率高之LED等，將增加公司資本支出。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 收益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 綠色原物料採購及研發產品技術設計下，提高技術能力降低環境衝擊，提供產品安全，可因應客戶於永續/綠色產品需求，有助於提生企業獲利能力。</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 以綠色循環生產思維，持續改善製程、技術及投資設備，並推動綠色環保及創新下，因應未來環保意識觀念及各國逐步注重極端氣候議題發展上，長期有助於提高企業獲利能力，並有效降低營運成本。</li> <li>● 因應全球 2050 淨零排放趨勢，對於客戶、法令要求及綠色產品、碳排減量等因素，短期會造成公司相關費用提升。</li> </ul>

### (三) 不同氣候情境對營運業務、策略與財務規畫的潛在衝擊影響

- 依據共享社會經濟路徑(SSP1-永續發展路徑)及RCP2.6氣候情境等公開數據，配合不同時間範疇，應用「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」(TCCIP)資料庫，篩選及評估與氣候有關之長期風險。

情境	經濟與生活型態	政策/公司	科技/技術	環境/自然資源
SSP1 永續發展路徑	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 市場連結與區域生產</li> <li>● 物質消費低成長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 空氣汙染管控嚴厲</li> <li>● 政策注重永續議題</li> <li>● 區域與國家層級有效發揮</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 朝向再生能源及高效能源發展</li> <li>● 排碳與能源密集度低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境條件改善</li> </ul>

- 行政院於 2015 年向國際社會提交了我國 NDCs(國家自主貢獻)，目標為「2030 年溫室氣體排放量為 BAU 減量 50%」，即相當於較基準年 2005 年排放量再減 20%，淨零轉型之階段目標及關鍵戰略，2030 年 NDC 強化目標為 24%加減 1 個百分點。
- 鑑於外購電力係本公司生產溫室氣體主要來源，為評估電力成本上漲或下降對能源成本變化，本公司啟動節能省碳評估機制與宣導且機器、照明等設備更新與定期保養修繕，為後續未來公司電力能源使用之評估與決策參考。

### 三、風險管理

#### (一) 氣候相關風險的鑑別與評估流程

- 本公司長期觀察評估電子(連接器)產業永續發展趨勢，將氣候、環境、社會及公司治理等相關風險因子整合至整體風險評估管理流程，並依循「永續發展實務守則」辦理，確保實踐並促進經濟、社會及環境生態平衡及永續發展，另透過多元化搜集全球減碳趨勢、各國政府法規及客戶潛在需求等，並依照上述條件需求藉由內部溝通協調即時反應予相關單位，針對可能影響營運的風險因子，擬定因應策略及行動。
- 對於氣候風險鑑別，以三層防線機制，透過風險因子評估分析，有效控管與氣候相關之營運風險，第一層防線為各事業單位。各業務單位依其業務內容鑑別氣候相關風險，回覆並執行因應策略；第二層防線為氣候風險管理單位，其負責協助監控第一層防線對於氣候風險管理之執行；第三層防線為監督審核單位，其評估審核第一及第二層防線進行氣候風險管理之有效性，並協助進行整體風險控管問題檢討與改善。

#### (二) 氣候相關風險的管理流程

範圍	風險管理流程	評估頻率	涵蓋時間尺度
● 營運活動	● 整合至多部門的全公司風險管理流程	● 每年一次	● 長期




#### (三) 鑑別辨視、評估及管理氣候相關風險流程如何與公司整體風險管理機制融合

- 本公司透過各單位的討論、辨視、分析及交流氣候變遷相關方案之執行對於營運活動影響狀況，呈核回覆予風險權責管理單位，對於氣候風險發生的可能性及影響程度，採取適度減緩及相關決策措施。
- 風險權責管理單位將重大氣候風險與機會列入評估與因應決策，確保公司重大氣候相關風險/機制均被評估、掌握及呈報，以達氣候變遷相關風險有效融合公司企業風險管理機制。

#### 四、指標與目標

##### (一) 評估氣候相關風險與機會指標

單位：噸

項目	永續發展	110年	111年	111年達標情形	
	以109年為基準年，預計於112年達減碳5%	5,009.39	4,876.87	-8.78%	Ⓧ
	以109年為基準年，預計於112年自來水強度指標減少5%	51,615	49,096	-7.60%	Ⓧ
	以109年為基準年，預計於112年廢棄物減量25%	303.71	201.82	-46.33%	Ⓧ

##### (二) 溫室氣體排放(範疇1及範疇2)

單位：噸 CO2e

直接溫室氣體排放(範疇1)	110	111
總排放量	103.25	165.37
資料涵蓋範圍(本公司及子公司廠區)	100%	100%
間接溫室氣體排放(範疇2)	110	111
總排放量	4,906.14	4,711.50
資料涵蓋範圍(本公司及子公司廠區)	100%	100%

### (三) 氣候相關風險與機會之管理目標及實現情況(績效)

- 本公司 111 年範疇一及範疇二之溫室氣體排放量合計 4,876.87 噸 CO2e，主要來自範疇二的電力排放，占前開排放量 96.61%；其次範疇一主要為公用系統所使用的燃料排放，占 3.39%。

本公司於企業內部持續推動各項節能減碳「愛護地球、珍惜資源」的措施如下：

- (1) 推行資源回收及分類
- (2) 節約用水
- (3) 午休時間熄燈及辦公室空調節能措施
- (4) 空調主機定期保養維護
- (5) 辦公室照明，以逐步替換節能效率更高 LED 燈為原則

111 年在各項節能減碳措施管理下，約減少 132.52 噸 CO2e 碳排放量(範疇一及範疇二)，比去年降低 2.65%。

本公司以 109 年為基準年，預計 112 年達成減碳 5%之目標，為維護地球環境盡一份心力，以達成企業永續經營。

目前本公司達成情形：以 109 年為基準年，溫室氣體排放量減少 8.78%。

- 本公司長年關注水資源節能環保議題，在節水計畫方面，從日常生活節約用水全面做起，將可利用水資源發揮最大效益。本公司多年致力珍惜水資源且投入多項改善措施，並持續向員工宣導節約用水政策，111 年在水資源運用管理及節水執行下，約有 2,519 噸節水量，比去年降低幅度 4.88%，未來用水目標，本公司以 109 年為基準年，預計 112 年自來用水強度指標以減少 5% 為目標。目前本公司以 109 年為基準年，用水強度指標減少成效已達 7.60%。
- 本公司致力於環境保護以達永續資源再利用，本公司廢棄物處理原則優先以廠內再利用，減少原物料之用料，其次以資源回收再利用等途徑。  
「零廢棄」是本公司廢棄物管理最終目標，藉由技術改善及原物料廢棄物減量等源頭管理措施，降低減少廢棄物產出，111 年廢棄物產出量 201.82 公噸，較 110 年產出量減少 33.55%，未來廢棄物減量目標，本公司以 109 年為基準年，以 112 年廢棄物減量 25% 為目標，持續推行廢棄物減量工作且逐步降低環境負面影響。目前本公司以 109 年為基準年，廢棄物減量成效已達 46.33%。
- 本公司以永續發展目標為理念，持續推動各項節能方案，並設定短、中、長期減量目標，為節能減量觀察參考指標。

目標	評估目標進展情況的重	112 年	中期	長期
	要績效指標			
溫室氣體減排	溫室氣體減少百分比	5%	6%	7%
總耗水量減少	總耗水量減少百分比	5%	6%	7%
廢棄物減量	廢棄物減少百分比	25%	27%	30%